

## 香港展覽會為中國內地帶來無窮商機



湖南長沙, 2009 年 11 月 11 日: 香港貿發局將於明年於亞洲展覽之都 – 香港舉行多個國際性的大型展覽會, 為中國內地企業帶來商機, 藉此擴張業務。

香港貿易發展局展覽事務高級經理溫少文先生專誠出訪湖南省與政商各界會面, 重點推介貿發局的展覽會詳情及香港的優勢, 並探討兩地商貿合作的機遇。

溫先生在會上指出: 「香港貿發局每年舉辦 30 多個商貿展覽, 著力為展商及買家開拓商機。單單在明年第一季, 我們將舉辦 6 個重要的商貿展覽, 兩個位列同類型展覽的亞洲第一, 另外一個則為全新展覽。中國內地是香港的重要貿易伙伴, 多年來皆佔首位。2008 年的雙邊貿易價值達 2.7 兆港元 (2.4 兆人民幣), 比 2007 年上升 5.4%。2009 年首 9 個月, 兩地的總貿易價值是 1.8 兆港元 (1.6 兆人民幣)。就香港整體貿易而言, 中國內地佔香港總貿易市值的 48%, 遠遠超出排名第二的美國 (9%) 及第三的日本 (7%)。為了加大力度促進雙方貿易, 我們會進行大規模的展覽推廣計劃, 以加強本港和內地各省市的商貿合作。」

香港的自由經濟體系, 頂級的基建設施及自由流通的市場資訊使其成為全球首屈一指的理想採購平台。作為國際貿易中心之一, 毗鄰中國內地, 香港亦是國內企業與國際市場接軌的重要橋樑。中國擁有全球第三大的經濟體系, 其對外貿易總額於 2008 年已達 2.6 兆美元 (17.7 兆人民幣), 比去年上升 18%。長沙是湖南省的省會, 亦是省內的重要經濟中心。2007 年, 長沙市的貿易總額亦大幅增加 39% 至 41 億美元 (280 億人民幣)。有見於中國內地發展迅速, 國內企業應把握參與本局的展覽, 走向世界, 開拓國際市場。

從明年 1 月開始, 一系列為不同行業而設的展覽將於香港會議展覽中心陸續登場, 包括亞洲最大的香港貿發局香港玩具展及香港貿發局香港時裝節秋冬系列、香港國際文具展、香港貿發局香港國際時尚薈萃、香港貿發局香港國際珠寶展以及首屆香港貿發局香港嬰兒用品展。

香港貿發局的展覽一直深得中國內地的買家歡迎。為了吸引及鼓勵更多買家來港參觀展覽, 溫先生特別介紹總值 8 千萬港元 (7 千萬人民幣) 的貿易買家資助計劃, 為國際新買家 (包括中國內地) 提供機票和酒店住宿的資助套餐, 有效期至明年 3 月為止。溫先生指出: 「超過 9 萬名內地買家於 2008 年來港參觀本局舉辦的展覽, 比 2007 年增加 12%。其中大量買家更特地參觀時裝節、玩具展及珠寶展。有見及此, 我們深信此計劃能有效提高新買家來港參觀展覽會的意欲, 進一步拉高買家人數。」

第 36 屆亞洲最大的**香港貿發局香港玩具展**(1 月 11 至 14 日)匯聚大量優質新穎的多元化玩具及遊戲產品。爲了配合業界要求及行業發展，2010 年的玩具展特設「品牌廊」、「電子遊戲」及「檢測及認證服務」專區。玩具展歷史悠久，享譽全球，一直得到國內展商及買家的歡迎。在 2008 年，國內參展商增加了 15%至超過 550 家，買家數字亦錄得 3%的升幅，達 3,546 名。此外，今屆玩具展亦將與**香港國際文具展**及首屆**香港貿發局香港嬰兒用品展**同期舉行。這不但方便買家採購及找尋相關產品，參展商亦可於會場上推介新產品，與其他展商組成合作伙伴以及生產新系列。溫先生更表示：「第一屆香港嬰兒用品展是由玩具展分拆出來，以應付全球對於嬰兒用品的強大需求。另外，香港於 2008 年出口了總值 24 億港元(21 億人民幣)的嬰兒車、玩具、遊戲及運動貨品至中國內地，比 2007 年增加了 9%。因此，3 個展覽處處充滿商機，我們鼓勵內地企業來港參加。」

於 1 月 18 至 21 日舉行的**香港貿發局香港時裝節秋冬系列**是亞洲時裝界規模最大的展覽。時裝節引領潮流，是一年一度的盛事，匯聚多國展商及買家於一地。2008 年展會的內地參展商及買家數字上升，逾 600 家展商參與其中及超過 5,300 名買家蒞臨，比去年分別增加 5%及 7%。透過參與時裝節，過去大量國內展商用以開拓國際市場，而國內買家亦借機與國外公司採購物料及洽商。同期舉行的還有同是內地買家之選的**香港貿發局香港國際時尚薈萃**。兩個展會於 2008 年共吸引了接近 10,000 名買家到港參觀。

除了以上展覽外，**香港貿發局香港國際珠寶展**將於 3 月 5 至 9 日舉行，爲買家帶來更多嶄新的珠寶首飾。過去幾年，珠寶展均吸引了超過 3,000 名內地買家到港參觀。2008 年，內地買家人數更上升 21%。因此，我們歡迎更多內地買家蒞臨參觀香港國際珠寶展，於場館內選購優質的首飾、鑽石、珍珠，寶石等。

溫先生指出：「香港貿發局的展覽一直被視爲最佳的商貿平台，爲買家提供一站式採購方案，由零件、半製成品以至製成品、由傳統生產技術以至創新設計均一應俱全。加上展覽專爲不同行業而設，主題鮮明，例如珠寶、家庭用品、禮品、燈飾、鐘錶、茶及酒等等，均爲展商及買家帶來無窮的商機。加上香港獨有的優勢、各地的買家及賣家均視香港爲一個重要的貿易地。因此，內地買家不但可以透過展覽會尋找優質產品、亦可與買家、參展商結盟，共同開拓新機遇。」

#### 傳媒查詢：

曾沂靖先生

香港貿發局武漢分公司

電話：86-(27)-8575-7121/2

傳真：86-(27)-8575-7120

電郵：[jim.yj.zeng@hktdc.org](mailto:jim.yj.zeng@hktdc.org)

郭玫小姐

香港貿發局展覽部

電話：(852) 2240 4356

傳真：(852) 3521 3189

電郵：[chloe.kiosk@hktdc.org](mailto:chloe.kiosk@hktdc.org)